



A Varco Sabino il workshop: "Come promuovere il territorio attraverso la comunicazione digitale"

Il 1 aprile si parlerà di Parchi Naturali e digital strategy nell'infoday tematico a cura del progetto europeo Life Go Park e della Riserva Naturale Monti Navegna e Cervia

Quanto è importante per una comunità territoriale, che condivide vocazioni e progetti di sviluppo, pianificare in maniera coordinata l'attività comunicativa? Se ne parlerà il prossimo 1 aprile al Labter di Varco Sabino dove si terrà, dalle ore 9.30 alle ore 13.30, il workshop "**Come promuovere il territorio attraverso la comunicazione digitale**", sulle tecniche di base per l'utilizzo della comunicazione web, al fine di pianificare e programmare un progetto di crescita del territorio.

Il workshop, organizzato e curato dal progetto europeo Life Go Park LIFE12-INF/IT/000571 in collaborazione con la Riserva Naturale Monti Navegna e Cervia, sarà incentrato sul funzionamento e sull'utilizzo appropriato di social network quali Facebook, Twitter e Instagram, di siti internet e blog e sulla corretta redazione di un piano di comunicazione, che utilizzi in maniera sinergica tali strumenti.

Insieme ad esperti e professionisti di settore, si rifletterà sull'importanza di sostenere una comunità territoriale che condivide vocazioni e progetti di sviluppo, pianificando in maniera coordinata l'attività comunicativa, al fine di migliorare le prestazioni e favorire la promozione e la valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, storico-culturali ed eno-gastronomiche del contesto locale.

Il workshop è gratuito e rivolto a referenti degli Enti Locali, a professionisti del settore della ricettività turistica, a produttori agricoli ed eno-gastronomici, a rappresentanti di associazioni e circoli locali e a tutti gli stakeholders che lavorano per la promozione e la valorizzazione del territorio della Riserva Naturale dei Monti Navegna e Cervia e zone limitrofe.

Sarà possibile seguire il workshop con la diretta [Twitter](#) seguendo gli account [@LifeGoPark](#) e [@NavegnaCervia](#) e l'hashtag #digitalstrategy

La partecipazione al workshop è gratuita. Per iscriversi basta compilare il modulo online sul sito www.lifegopark.it e per qualsiasi informazione scrivere a: coordinamento@lifegopark.it

Cos'è Life Go Park?

[Life Go Park](#) LIFE12-INF/IT/000571 è uno tra gli 11 progetti approvati nel 2013 dalla CE nell'ambito del programma LIFE+ "Informazione e Comunicazione". Tra i suoi obiettivi primari vi sono la promozione delle Aree Naturali Protette, dei siti Natura 2000 e la sensibilizzazione verso la tutela



**RISERVA NATURALE
MONTE NAVEGNA E MONTE CERVIA**



**REGIONE
LAZIO**



della



LIFE12-INF/IT/000571

biodiversità



e



della

conservazione dell'ambiente. Si rivolge ai docenti e studenti delle scuole laziali ed ai cittadini, turisti ed operatori turistici attivi nel territorio regionale.

Il progetto Life Go Park è finanziato dalla Commissione Europea e dalla Regione Lazio e realizzato sotto il coordinamento della Direzione Regionale Infrastrutture, Ambiente e Politiche Abitative – Area parchi e riserve naturali. Capofila del progetto è il Parco dei Castelli Romani, in partenariato con Nova Consulting srl e Metafora srl.

Link utili:

Facebook: facebook.com/lifegopark

Twitter: [@LifeGoPark2013](https://twitter.com/LifeGoPark2013)

Web: www.lifegopark.it

Riserva Naturale Monti Navegna e Cervia: navegnacervia.it

Per ulteriori informarzioni, interviste e foto:

Ufficio stampa Life Go Park

Giulia Agostinelli

3492680649

ufficiostampa@lifegopark.it



**RISERVA NATURALE
MONTE NAVEGNA E MONTE CERVIA**



**REGIONE
LAZIO**